

Les objectifs

Cette formation donne les moyens de :

- Renforcer ses talents de manager,
- Développer son leadership,
- Développer l'autonomie des collaborateurs,
- Fédérer une équipe autour d'un projet,
- Identifier les bénéfices de la délégation.

Le public

Toute personne destinée à manager en proximité et ayant suivi une formation de niveau 1.

La pédagogie

- Alternance de théorie et de mise en pratique,
- Mise en situations et étude de cas,
- Interactivité dans les échanges,
- Approche de nouvelles options sur des cas concrets livrés par les participants,

Le contexte

L'évolution est rapide et l'interaction parfois stressante. Le manager doit sans cesse renforcer ses compétences pour adapter ses comportements et développer son leadership.

Cette qualité, qui s'acquiert, est indispensable pour mobiliser et fédérer les équipes autour de nouveaux projets et de nouveaux objectifs.

Les participants

Pour des raisons d'efficacité les groupes sont limités à 8 participants

3 jours

Le contenu

FORMATION THÉMATIQUE « 3 MISSIONS DU MANAGER

Fédérer son équipe autour d'un projet commun

- Identification de son style de leadership
- Leadership du manager et autonomie des collaborateurs
- Définition d'un projet fédérateur
- Identification des actions clés à mettre en oeuvre
- Répartition des rôles
- Communication sur le projet pour faire adhérer

La motivation des collaborateurs

- Création et maintien d'un esprit d'équipe
- Les outils de la motivation
- Facilitation du travail en groupe
- Suivi des écarts des objectifs à atteindre

La délégation et le contrôle

- Identification des bénéfices de la délégation
- Analyse des tâches déléguables
- Choix du délégataire
- Accompagnement du délégataire lors de sa prise en main
- Contrôle de la délégation, respect des délais et analyse des freins

Un processus éprouvé

Seuls les stagiaires qui n'auront pas bénéficiés de la formation de niveau 1 chez Rencontres Créatives disposeront d'un questionnaire préalable confidentiel en amont de la formation nous permettant d'évaluer les connaissances et les objectifs individuels.

Le choix délibéré d'une forte interactivité et la flexibilité permettent de transformer un programme pré-établi en formation sur mesure.

Des supports visuels spécifiques sont projetés pendant les stages pour renforcer l'impact des messages et faciliter leur mémorisation par les stagiaires.