



La créativité au service des talents

Faire de vos équipes de véritables forces de propositions

Vous envisagez de réunir votre équipe en séminaire résidentiel pour présenter vos objectifs, vous voulez dynamiser vos forces de vente, faire adhérer votre équipe à vos projets, élargir vos champs d'action, votre entreprise vit une restructuration,

Point de résultats sans les Hommes.

Comment favoriser la flexibilité et soutenir la motivation en phase de changement ?

Le changement, c'est la vie !

Une équipe est un ensemble d'individus qui constituent une force plus puissante que la somme des individus qui la composent. Au sein des organisations, travailler sur la cohésion des équipes est un véritable challenge. Les deux atouts majeurs d'une équipe performante sont la motivation et la confiance individuelle et collective. Cette performance se révèle si des liens entre dirigeants, managers et collaborateurs se sont tissés. À l'inverse, une motivation qui décline est souvent associée à une méfiance limitant l'intérêt et l'implication des collaborateurs.

Pourquoi accompagner le(s) changement(s) ?

D'une vision stratégique claire naissent des objectifs clairs que les équipes peuvent alors comprendre et accepter. Cette vision est le résultat d'une analyse pointue dont certains éléments connus de l'équipe dirigeante devront rester confidentiels. Ces contraintes complexifient la communication.

Les modes de communication choisis par l'équipe dirigeante sont gages de la réussite des projets de l'entreprise.

Comment stimuler les énergies avec la créativité ?

À partir de techniques spécifiques, nous vous conduisons à inventer des solutions créatives pour construire vos plans d'actions.

- ❑ Nous vous aidons à vous projeter dans différents scénarios possibles.
- ❑ Nous vous apportons un regard neutre et éprouvé.
- ❑ Nous vous aidons à transformer vos challenges en objectifs réalisables.

Nous savons faire émerger de chaque participant des solutions originales qui favoriseront l'adhésion aux projets.

- ❑ Nous savons nous faire l'avocat du diable mais aussi l'avocat de l'ange.
- ❑ Nos interventions facilitent les conditions de la réussite.

Nous travaillons avec vous sur une vision partagée afin que l'équipe ne soit pas seulement une somme d'individualités, mais une force en marche.

Nous cherchons avec vous comment vous démarquer au sein d'un marché concurrentiel pour que chaque acteur collabore dans la co-responsabilité.

Nous vous promettons des rencontres ... créatives !

Le pouvoir de l'engagement

Tant que nous ne nous engageons pas, le doute règne, la possibilité de se rétracter demeure et l'inefficacité prévaut toujours.

En ce qui concerne tous les actes d'initiatives et de créativité, il est une vérité élémentaire dont l'ignorance a des incidences innombrables et fait avorter des projets splendides.

Dès le moment où on s'engage pleinement, la providence se met également en marche. Pour nous aider, se mettent en oeuvre toutes sortes de choses qui sinon n'auraient jamais eu lieu.

Tout un enchaînement d'événements, de situations et de décisions crée en notre faveur toutes sortes d'incidents imprévus, des rencontres et des aides matérielles que nous n'aurions jamais rêvé de rencontrer sur notre chemin....

Tout ce que tu peux faire ou rêver de faire, tu peux l'entreprendre. L'audace renferme en soi génie, pouvoir et magie.
(Goethe)



Quand faire appel à la créativité ?*

1 / Pour anticiper ou améliorer une situation

Comment faire face à un changement de réglementation annoncé ?

Dans le cadre d'une nouvelle réglementation annoncée en matière de publicité liée au tabac, la mission du groupe de travail consiste à trouver des opérations promotionnelles autorisées par cette réglementation.

En quelques séances de deux heures, plusieurs concepts émergent de ce groupe. Il ne reste plus qu'à les approfondir pour les mettre en oeuvre.

Comment optimiser un entretien de recrutement en renforçant sa confiance en soi ?

Une réflexion est menée lors d'une réunion de cadres en recherche d'emploi. L'outil créatif "la catastrophe stratégie" permet d'anticiper et de dédramatiser la situation stressante.

2 / Pour résoudre un problème identifié

Comment gérer une croissance trop rapide ? Comment faire face à une restructuration ? Comment gérer le turn-over ?

Un chiffre d'affaire en forte hausse génère un stress important. Les changements liés aux différentes restructurations et au turn-over qui en découlent sont sources de stress et parfois d'immobilisme de la part des équipes. Les clients en subissent les conséquences.

Dans ce cas nous saisisons l'occasion du séminaire annuel pour guider les participants dans une démarche positive. Une organisation d'ateliers sur le thème de la "communication" donnera l'occasion aux participants :

- dans un premier temps, de "purger" les malaises grâce à la phase d'ouverture autorisant le délire de façon ludique et régulée,

- puis de procéder à la phase de convergence à l'aide de quelques méthodes ciblées, pour guider les participants de chaque atelier à donner corps à des propositions concrètes. Ces dernières seront présentées en séance plénière. Les collaborateurs sortent de cet exercice très motivés pour concrétiser les idées abordées en séminaire.

3 / Pour innover, inventer, créer :

La créativité pousse à imaginer de nouvelles options, se projeter dans l'avenir, lancer un nouveau produit ou un nouveau service.

Comment pallier à un problème de démographie ?

Dans le cadre d'une réflexion syndicale liée au problème de démographie et de numerus-clausus, nous profitons d'un séminaire annuel regroupant soixante professionnels de santé pour organiser un atelier de créativité.

Un numerus clausus limite le nombre de professionnels de santé et a pour conséquence une désertification de certaines zones rurales. Comment maintenir l'accès à la santé pour tous ?

À l'aide de différentes méthodes de créativité, nous les pousserons à imaginer comment un cabinet dentaire pourrait s'adapter aux contraintes d'environnement.

À l'issue de cet atelier mené en parallèle en quatre sous-groupes de quinze personnes chacun, de nouvelles pistes répondant à l'objectif ressortent en nombre. Deux ou trois pistes seront approfondies pour les transformer en solutions concrètes, comme par exemple l'étude de la mise en place d'unités de soins mobiles.

La créativité au service des talents

Judi 7 avril 2011 - 17h-19h

Cette conférence a pour objectif de vous faire découvrir la raison d'être des méthodes de créativité par une courte partie théorique et une partie pratique vous donnant l'opportunité d'aborder de manière plus concrète un premier outil de créativité.

À l'issue de cette conférence, vous saurez envisager à quel moment la créativité pourra vous aider à accélérer vos processus de réflexion et de mise en oeuvre de nouvelles solutions, en capitalisant sur la puissance créative de vos collaborateurs.

**Tarif : 15 € / personne
5, rue Le Nôtre • 44000 Nantes**

Nombre de places limité

Je m'inscris